

Первый делегат от каждой компании оператора из России и СНГ БЕСПЛАТНО!



International Conference and Exhibition

Mobile Service Evolution

Russia & CIS

Mobile Networks and Applications: *What's Next?*

Международная Конференция и Выставка

Эволюция мобильных услуг. Россия и СНГ

Мобильные Сети и Приложения: Что Дальше?

24 – 25 September 2008 • Holiday Inn Moscow Sokolniki, Moscow, Russia

24 – 25 Сентября 2008 • Holiday Inn Moscow Sokolniki, Москва, Россия



Гульнара Хасьянова,
Генеральный директор,
ЗАО Скай Линк
Gulnara Hasianova
CEO, Sky Link



Цвика Пакула,
Генеральный директор,
PEOPLEnet
Zvika Pakula, CEO,
PEOPLEnet



Элдар Разроев,
Генеральный директор,
Система Масс-Медиа
Eldar Razroev,
General Director,
Sistema Mass Media



Алексей Ничипоренко,
Первый Заместитель
Генерального директора,
ОАО МегаФон
Alexey Nichiporenko,
First Deputy CEO, MegaFon



Олег Расповов,
Вице-президент,
ОАО МТС
Oleg Raspopov,
Acting VP,
Foreign Subsidiaries,
MTS



Кайсу Карвала,
Председатель,
GSM Europe
и Президент
Teliasonera
Брюссель
Kaisu Karvala,
Chairman, GSM
Europe and President,
Teliasonera Brussels



Реми Томас,
Директор проекта NGMN &
Начальник сетевой стратегии,
France Telecom Orange
Rémi Thomas,
Director of the NGMN
Project & Head of the Network
Strategy, France Telecom Orange



Карл-Йохан Нибел,
Директор по внедрению новых
продуктов и Новым рынкам,
TELE2
Karl-Johan Nybell,
Director, Product Implementation
and New Markets,
TELE2



Гари Коэб,
Директор по маркетингу,
Fintur Holdings
Gary Koeb,
Chief Marketing Officer, Fintur Holdings

Основные темы конференции:

- Операторские стратегии после распределения лицензий 3G — услуги, конкуренция, рыночный спрос
- Обеспечение дополнительными частотами для UMTS и CDMA
- Бизнес-кейсы развертывания мобильных услуг в СНГ и в мире
- Дальнейшая эволюция мобильных сетей для удовлетворения потребностей потребителей — бизнес драйверы LTE
- Стимуляция рыночного спроса
- Создание привлекательного портфеля услуг
- Появляющиеся бизнес модели и новые источники дохода: Web 2.0, мобильная реклама, мобильный поиск...
- Поиск оптимальных решений ориентированных на пользователя
- Конкуренция – 3G, WiMAX, LTE...
- Телеком & медиа интеграция — соперничать или сотрудничать за потребителя

Key topics of the conference:

- Operators' strategies after 3G licence allocation — services, competition, market demand
- Securing more frequencies for UMTS and CDMA
- Mobile service deployment business cases from the CIS and the world
- Further evolution of mobile networks to fit future consumer needs — business drivers of LTE
- Boosting market demand for advanced content services
- Creating a compelling service portfolio for Russia & CIS
- Emerging business models and new revenue streams: Web 2.0, mobile advertising, mobile search ...
- Optimising user experience
- Competition in the marketplace – 3G, WiMAX, LTE ...
- Telecoms & media integration – competing or partnering to win the customer

Организатор:
Organiser:

При поддержке:
Endorsed by:

Участники выставки:
Exhibitors:

ТВ Партнер:
TV-partner:

Информационные партнеры:
Media Partners:



Эволюция мобильных услуг. Россия и СНГ

Мобильные Сети и Приложения: Что Дальше?

Программа конференции: День первый, 24 Сентября

8:30 Регистрация и утренний кофе ☕

9:10 Приветственное слово председателя

Председатель: Юрий Домбровский, Президент, Ассоциация 800

Пленарная Сессия: Распределение Лицензий и Инвестиции в 3G

9:15 Содействие развитию телекоммуникаций. Стратегия и регулирование – роль государства в предоставлении услуг 3G потребителям.

- Телекоммуникации сегодня и завтра. Взгляд регулятора
- Как должен развиваться рынок, и какие инструменты будут применяться для содействия рыночной эволюции
- Как регулятор поддержит эволюцию 3G в России, несмотря на содействие либерализации рынка
- Перспектива распределения четвертой лицензии – когда и как

Ожидается подтверждение докладчика

9:45 Обзор рынка России и стран СНГ: возможности для телекоммуникационного сектора России и СНГ

- Год спустя распределения 3G лицензий
- Спрос на услуги 3G
- Какие уроки предстоит выучить от более развитых рынков
- Как 3G может повлиять на существующую конкуренцию

Карл Йоханнесон, Генеральный директор, J'son & Partners

Стратегии Операторов для 3G

10:15 Тема доклада уточняется

Кайсу Карвала (Kaisu Karvala), Председатель, GSM Europe и Президент TeliaSonera Брюссель

10:45 Кофе-пауза и посещение выставки ☕

11:00 Оценка ROI лицензий 3G – стоит ли затраченных денег? Анализ ключевых факторов успеха 3G

- Оценка времени на возврат инвестиций в 3G
- Прогноз инвестиций операторов в последующие несколько лет

11:30 Развитие CDMA200 для предоставления мультимедийных и беспроводных широкополосных услуг

- Позиционирование SkyLink и стратегия развития компании
- Опыт развития сетей CDMA450 на территории РФ
- Конвергенция, развитие совместных проектов с другими игроками рынка
- Стратегии сегментации рынка и предложение услуг 3G для целевой аудитории – сфера для роста

Гульнара Хасьянова, Генеральный директор ЗАО «Скай Линк»

12:00 Эволюция, не революция: пошаговая стратегия внедрения 3G для настоящих и будущих потребностей потребителей

- Планирование стратегии оператора 3G – какие факторы следует учитывать
- Сходства и различия между рынками – до какого предела должны операторы использовать примеры более продвинутых операторов
- Развертывание сетей без ущерба существующим услугам и потери клиентской базы

Алексей Ничипоренко, Первый Заместитель Генерального Директора ОАО «МегаФон»

12:30 Оценка существующих и появляющихся бизнес моделей услуг 3G: новые источники доходов и стратегии партнерства

- Какое влияние будет иметь 3G на существующие источники дохода
- Капитализация новых источников доходов от 3G: новый контент, web 2.0 и мобильные сообщества, мобильная реклама
- Важность стратегических альянсов и партнерства
- Телеком операторы становятся медиа-провайдерами

Томи Ахонен (Tomi Ahonen), автор бестселлеров и независимый 3G консультант (ожидается подтверждение)

13:00 Панельная дискуссия: Битвы технологий – настолько ли они важны? Движение к сервис ориентированной среде

13:40 Обед 🍽️

Зарегистрируйтесь по телефону:
+7 (495) 666 2244, на сайте www.infor-media.ru
или по e-mail: mail@infor-media.ru,
website www.mobileevolution.ru

Поток 1: Распределение частот

14:00 Меры принимаемые Национальной Радиоассоциацией для разработки условий развития сетей 3-го поколения

Валерий Володин, Вице-президент Национальной радиоассоциации

14:30 Правовые проблемы в области распределения радиочастотного спектра в России

- Правовая природа и правовое содержание понятия «радиочастотный спектр»
- Обзор процедуры оформления частотно-разрешительной документации
- Три источника и три составные части риска деятельности, связанной с использованием радиочастотного спектра в России: юридическая неопределенность, запутанность бюрократических процедур и свобода усмотрения должностных лиц
- Основные тенденции развития системы государственного регулирования использования радиочастотного спектра в России с точки зрения правоприменительной практики

Антон Богатов, Советник по юридическим вопросам, Teliasonera

15:00 Объединение 450Mhz с 2100 Mhz для увеличения ёмкости и улучшения качества обслуживания

- Возможности, технические параметры и особенности функционирования двухдиапазонных сетей
- Задачи и практика операторов по эксплуатации мультидиапазонных и мультистандартных сетей

Геннадий Голант, Заместитель генерального директора — технический директор ЗАО «Скай Линк»

15:30 Кофе-пауза и посещение выставки ☕

Сети 3G

16:00 ОТ 3G/UMTS к HSPA и дальше

- Наиболее экономически эффективный путь развертывания сетей 3G
- Опыт первых результатов
- Принимая во внимание будущие развертывания сетей и потребности
- Оптимизация восприятия пользователем

Виктор Пинчук, Технический директор, Укртелеком (UTEL)

16:30 CDMA2000, 1x, 1x EVDO, 1x EV/DO, Rev. A, Rev.B – Примеры развертывания сетей и опыт операторов

Если вы желаете выступить/предложить тему, пожалуйста звоните
+44 (0) 1923 49 1071
или +7 495 666 22 44 доб. 1157

Поток 2: Какие услуги принесут ROI

14:00 Создание совместного бизнеса внутри операторской деятельности: конвергентные бизнес модели

- Предложение пакетных услуг оператором — регулятивные и маркетинговые вызовы
- Оценка рыночного потенциала конвергентных услуг
- Какие сегменты рынка пользователей выбрать в качестве целевой аудитории?

Докладчик будет подтвержден

Создание привлекательного портфеля услуг для России и СНГ – предоставление новых услуг или улучшение существующие?

- Прогноз спроса на существующие и новые услуги
- Как 3G может усилить опыт пользователей мобильных услуг и как вы можете приобрести конкурентные преимущества

Давид Юрин, Старший консультант, Analysys Mason Group

15:00 Внедрение и эволюция мобильного широкополосного интернета и услуг – на примере Orange

- Выгоды от мобильного широкополосного интернета для операторов
- Технологии: от 3G/UMTS фаза 1 к HSPA и 3G LTE
- Стратегический взгляд на мобильные сети – какие услуги они могут предложить

Реми Томас, Директор проекта NGMN & Начальник сетевой стратегии, France Telecom Orange

3G Мультимедиа

16:00 Капитализация мультимедиа

- 3G как катализатор улучшенного контента
- Преодоление трудностей с лицензиями
- Самые прибыльные сервисы для внедрения
- Возможность интерактивности
- Развитие партнерства

Лука Томассини, Исполнительный Вице-президент, Бизнес и инновационное развитие, Telecom Italia Group (ожидается подтверждение)

16:30 Видео услуги: потоковое, видео по запросу, мобильное телевидение и т.д. как прибыльный контент

- Обзор стандартов и приложений с «Вживую» в сравнении с «По-требованию»
 - Подборка программ – спорт, новости, развлечения
- Элдар Разроев, Генеральный директор, «Система Масс-Медиа»

17:00 Завершение первого дня конференции

День второй, 25 Сентября

8:30 Регистрация и утренний кофе ☕

9:10 Приветственное слово председателя

Председатель: **Олег Соболев**, Исполнительный директор, Ассоциация Wireless Ukraine

Региональный фокус

9:15 Потребительский спрос, рыночные условия и возможности роста для новых мобильных услуг

Олег Распов, Вице-президент, директор бизнес-единицы «МТС Зарубежные дочерние компании», **ОАО «МТС»**

9:45 Возглавляя революцию скоростного мобильного Интернета в Украине – первый опыт на украинском рынке 3G

- Статус развертывания 3G и рынок в Украине
- Развертывание скоростного мобильного Интернета – только подключение или больше?
- Влияние стоимости передачи данных на потребление услуги
- Как приход 3G влияет на конкуренцию между существующими игроками и новичками
- Будущие услуги и бизнес модели – что впереди?

Цвика Пакула, Генеральный директор, **PEOPLEnet**

10:15 Маркетинг продвинутых мобильных услуг в Евразии – успешные стратегии продвижения для целевых групп соответствующих услуг

- Маркетинг в эру 3G
- Применение верной сегментации
- Проведение грамотного исследования рынка
- Проектирование услуг для клиентов с самого начала
- Мониторинг спроса на услуги в различных сегментах
- Роль брендинга в мобильных телекоммуникациях
- Разработка правильной ценовой структуры

Гари Коэб, Директор по маркетингу, **Fintur Holdings**

10:45 Тема доклада уточняется

Карл-Йохан Нибел, Директор по внедрению новых продуктов и Новым рынкам, **TELE2**

11:15 Кофе-пауза и посещение выставки ☕

Развивающиеся бизнес модели

11:45 Развивающиеся бизнес модели оператора и контент-провайдера – нужно ли их пересмотреть для популяризации услуг 3G

Кирилл Петров, Управляющий директор, **i-Free & представитель Ассоциации провайдеров мобильных услуг и контента**

12:15 Совмещение бизнеса телекома и развлечений – работа напрямую с клиентами и цепь создания ценностей новичками

- Изучение тренда интеграции телекома и медиа
- Что означает тенденция к конвергенции для различных игроков рынка
- Какие новые услуги могут принести новые игроки и почему они находятся в привилегированной позиции
- Представляют ли они угрозу для операторов?

Тимофей Бокарев, Президент, **Next Media Group**

12:45 Панельная дискуссия: Контроль цены в цепочке создания добавленной стоимости – партнерство и конкуренция в борьбе за клиента

13:40 Обед 🍴

Поток 1: Новые источники дохода

14:00 Технологический ландшафт беспроводных коммуникаций для планирования дальнейшей эволюции сетей и услуг

- Беспроводные технологии: 3G, WiMAX, LTE, UMB – конкуренты или дополнение?
- Показатели деятельности и статистика в мире и в России
- Текущие и предсказанные возможности и бизнес модели для различных технологий
- Значение распределения спектра и управления
- Рекомендации для СНГ

Вадим Белявский, Директор проекта, **Интеллект Телеком**

Поток 2: Развивающиеся бизнес модели

14:00 Web 2.0 и мобильные сообщества — мировые тренды и потенциал для различных рыночных игроков

- Анализ факторов успеха для построения мобильных сообществ
- Стимуляция дохода от «user generated content»
- Маркетинговый потенциал сообществ
- Стратегии привлечения пользователей и взаимодействие с ними

Вандрил Пруво, Региональный директор, **Европа, BuzzCity/mygamma**

14:30 Развертывание беспроводных сетей и услуг на основе WiMAX

- Анализ конкурентной среды в беспроводных технологиях
- WiMAX vs. 3G – конкуренты или дополнение?
- Как различные технологии могут сосуществовать и делают возможным пакетные услуги
- Перспективы миграции к мобильному WiMAX и развертыванию мобильных услуг – когда, где и кто?

Ожидается подтверждение докладчика

15:00 LTE (Long Term Evolution) в стратегии оператора – шаг вперед

- Объяснение ключевых бизнес драйверов LTE
- Определение соответствующего времени для миграции и дальнейшей эволюции – пришло ли время для операторов?
- Какие новые услуги позволяют LTE – есть ли на них спрос?
- Какие угрозы представляют другие технологии (WiMAX, UMB)

Наталья Руденко, Директор по технологическому развитию **ОАО «ВымпелКом»**

15:30 Кофе-пауза и посещение выставки ☕

Маркетинг – от технологически обусловленного к потребителю – ориентированной среде

16:00 Объединение услуг следующего поколения с дистрибуцией мобильных устройств

- Доступность мобильных устройств
 - Перспективы ценовой политики для мобильных устройств
 - Пути и стратегии сотрудничества производителей мобильных устройств и операторов
 - Как увеличить продажи устройств 3G
- Руслан Филатов**, Генеральный директор, **Dixis**

Потребности корпоративного сектора и развитие гибких предложений для крупного, среднего и мелкого бизнеса

- Специфика предоставления сервисов для корпоративного сегмента
- Особенности ценовой политики и продвижения
- Перспективные направления развития, что будет пользоваться спросом завтра

Альберт Сафиуллин, Заместитель генерального директора по коммерческой деятельности, **ЗАО «Скай Линк»**

17:00 Завершение конференции

14:30 Мобильная реклама как новый источник дохода — кто участвует и где деньги?

- Объяснение мобильной рекламы и экосистемы маркетинга
- Мобильная реклама в сравнении с традиционными медиа
- Мобильный поиск и реклама
- Брендовый контент как новый источник дохода
- Привлечение крупных брендов к мобильной рекламе
- Влияние 3G на эволюцию и популяризацию мобильной рекламы среди операторов и конечных пользователей

Томас Курвен, Директор по планированию, **Publicis**

15:00 Мобильная реклама в России — существующий опыт и сферы дальнейшего роста

- Мировые тренды и локальный опыт
- Анализ примеров недавних кампаний
- Кооперация с местными операторами – что в этом для участников
- Мобильная реклама в контексте 3G – так ли важно улучшенное качество контента?
- Перспективы мобильного поиска и мобильных сообществ – как они влияют на мобильную рекламу

Давид Вацадзе, Генеральный директор, **MMG/brandmobile**

Дополнительные источники дохода

16:00 Эволюция в направлении следующего поколения мобильных платежных систем – бизнес модели

- От модели «micro pricing» к твердой цене
- До какой степени важна ценовая политика
- Разработка ценовой структуры для различных сегментов пользователей

Маргрет Сешнс, Генеральный директор, **Tariff Consultancy**

MVNO и 3G в России – трудности и перспективы

- Трудности в представлении 3G в России
- Трудности в представлении MVNO в России
- Какие типы MVNO могут быть использованы для 3G
- Какой лучший путь для использования MVNO для 3G в России
- Как операторам необходимо модифицировать свою MVNO стратегию в контексте 3G

Владимир Шульга, Генеральный директор, **Народный мобильный телефон**

Day One, 24 September

8:30 Registration and morning coffee ☕

9:10 Welcome address

Chair: Yuriy Dombrovskiy, President, **Association «800»**

Plenary Session: Following the Licence Distribution And 3G Investments...

9:15 Fostering telecoms development through policy and regulation. Assessing the work done up-to-date and laying the ground-work for the future evolution

- How the market should evolve and what instruments will the regulator employ to foster market evolution
- How the regulator will support the evolution of 3G in Russia
- Prospects for the 4th licence to be distributed – when and how

Speaker to be confirmed

9:45 Russian/CIS market overview: capitalising on the market growth – where the opportunities are for the telecoms sector in Russia and the CIS

- A year after 3G licence distribution
- Understanding the demand for 3G services
- What lessons should the CIS learn from more advanced markets
- How 3G can impact the existing competition

Karl Johannesson, Managing Partner, **J'Son & Partners**

3G Operator Strategies

10:15 Topic to be confirmed

Kaisu Karvala, Chair, **GSM Europe** & President, **Teliasonera Brussels**

10:45 Coffee break and exhibition visit ☕

11:00 Evaluating the 3G licences ROI – was it worth the money? Exploring 3G key success factors in the region

- Assessing the timeline for 3G licences to bring revenue
- Forecasting the investments to be made by operators in the next few years

Senior level operator speaker to be confirmed

11:30 Capitalising on the developments of CDMA2000 to offer advanced wireless broadband and multimedia services

- Positioning Sky Link and explaining the company strategy
- Sky Link experience in development CDMA networks in Russia
- Convergence with other market players to gain an advantage
- Describing the market segmentation strategy and carefully targeting right customers with the 3G service offers – areas for growth

Gulnara Hasianova, CEO, **Sky Link**

12:00 Evolution, not revolution: step-by-step 3G rollout strategy to address current and future needs of consumers

- Designing 3G operator's strategy – factors to be considered
- Differences and analogies with other markets – to what extent should operators in the region use the examples of more advanced operators
- Deploying the network without deteriorating existing services and loosing existing customer base

Alexey Nichiporenko, First Deputy CEO, **MegaFon**

12:30 Evaluating existing and emerging business models for 3G services: new revenue streams and partnership strategies

- Exploring impact 3G will have on existing revenue streams
- Capitalising on new revenue streams that 3G might bring: branded content, web 2.0 and mobile communities, mobile advertising
- Importance of strategic alliances and partnerships
- Telecom operators becoming media providers

Special Guest: Tomi Ahonen, Best-selling Author and 3G Strategy Consultant (subject to final confirmation)

13:00 Panel discussion: Technology battles – do they really matter? Towards service focused telecoms environment

13:40 Lunch break 🍴

Stream 1: Spectrum allocation

14:00 Explaining how National Radio Association is fostering 3G network deployments in Russia

Valery Volodin, Vice President, **National Radio Association**

14:30 Legal view on allocation of frequency bandwidth in Russia

- Radiofrequency spectrum: legal entity and legal content

Stream2: What services will deliver ROI?

14:00 Creating synergies within the operator's businesses: convergent business models

- Offering service bundles by an operator – regulatory and marketing challenges
- Assessing market potential for convergent services
- What customer segments to target?

If you want to speak on the topic above, please contact us at +44 (0) 1923 49 1071

- Allocation of frequency bandwidth in Russia: general overview of procedures
- Legal uncertainty, bureaucracy and discretion of officials - three legs and three sources of risk of Russian frequency allocation system
- Tendencies and guidelines

Anton Bogatov, Senior Corporate Legal Counsel, **Teliasonera**

15:00 Combining 450Mhz with 2100Mhz to increase capacity and enhance the user experience

- Opportunities, technical characteristics and functionality of dual band networks
- Challenges and operators' practice in exploitation of multi range and multi standard networks

Gennady Golant, Deputy General Director, Technical Director, **Sky Link**

14:30 Creating a compelling service portfolio for the region – launching new services or improving the existing ones?

- Forecasting the demand for existing and new services
- Understanding how 3G can enhance the user experience of mobile services and how you can make it your competitive advantage

David Eurin, Senior Consultant, **Analysys Mason Group**

15:00 Deployment and evolution of mobile broadband networks and services – Orange case study

- Benefits of mobile broadband for operators
- Technologies behind: From 3G/UMTS phase 1 to HSPA and 3G LTE
- Strategic view on evolution of mobile networks – what services can they offer

Rémi Thomas, Director of the NGMN Project & Head of the Network Strategy, **France Telecom Orange**

15:30 Coffee break and exhibition visit ☕

3G network deployments

16:00 From 3G/UMTS to HSPA and beyond - network deployment strategies and experience

- Identifying the most cost effective ways to deploy the 3G network
- Learning from the first results
- Taking into account future network deployments and needs
- Optimising the user experience

Victor Pinchuk, CTO, **Ukrtelecom (UTEL)**

16:30 CDMA2000, 1x, 1x EVDO, 1x EV/DO, Rev. A, Rev.B - Deployment business cases and operation experience

If you want to speak on the topic above, please contact us at +44 (0) 1923 49 1071

3G Multimedia

16:00 Capitalising multimedia

- 3G as a catalyst for better and more advanced content services
- Overcoming the licensing challenges
- Identifying the most profitable services to launch
- Enabling interactivity
- Developing strong partnerships

Luca Tomassini, Executive Vice President, Business and Innovation Development, **Telecom Italia Group** (subject to final confirmation)

16:30 Video services: streaming, video-on-demand, mobile TV etc. as viable and profitable content

- Capitalising on special events
- Live vs. on-demand
- Identifying the right programming mix of sports, news, entertainment

Eldar Razroev, General Director, **Sistema Mass Media**

17:00 End of Conference Day One

Day Two, 25 September

8:30 Registration and morning coffee ☕

9:10 Welcome address

Chair: Oleg Sobolev, Executive Director, **Association Wireless Ukraine**

Operator Regional Focus

9:15 Exploring the consumer demand, market conditions and growth opportunities for offering advanced mobile services in the region:

Oleg Raspopov, Acting VP, Foreign Subsidiaries, **MTS**

9:45 Leading the revolution of fast mobile Internet in Ukraine – first experiences on the Ukrainian 3G market

- Outlining the status of 3G deployments and marketplace in Ukraine
- Deploying fast mobile internet – just the connection or more?
- Influence of data pricing on the service uptake
- How is the arrival of 3G impacting the competition between the existing players and new entrants
- Future services and business models – what's next?

Zvika Pakula, CEO, **PEOPLEnet**

10:15 Marketing advanced mobile services in Eurasia – successful strategies to target right consumer groups with relevant services

- Marketing in 3G era
- Applying right segmentation schemes
- Doing your market research right
- Designing right services for right customers from the very beginning
- Monitoring demand for services in different segments
- Role of branding in mobile telecoms
- Designing right pricing structures

Gary Koeb, Chief Marketing Officer, **Fintur Holdings**

10:45 Topic to be confirmed

Karl-Johan Nybell, Director, Product Implementation and New Markets, **TELE2**

11:15 Coffee break and exhibition visit ☕

Emerging Business Models

11:45 Operator and content provider emerging business models – do they need to be revised to popularise the 3G services

Kirill Petrov, Managing Director, **i-Free & Representative**, **Content and Service Providers Association CSPA**

12:15 Telecoms and entertainment joint business model – taking ownership of the customers and value network by new entrants

- Exploring the trend of integrating telecoms and media
- What the convergence trend means to different market players
- What new services can these new players offer and why they are in the privileged position to do that
- Do they pose a threat to operators?

Timofei Bokarev, President, **Next Media Group**

12:45 Panel discussion: Controlling the value in the value chain – partnering and competing for customers

13:40 Lunch break 🍴

Stream 1: Going beyond 3G

14:00 Understanding the technological landscape of wireless communications to plan the further evolution of networks and services

- Wireless technologies: 3G, WiMAX, LTE, UMB – competing or complimentary?
- Performance indicators and statistics in the world and in Russia
- Current and predicted capabilities and business models for different technologies
- Implications of spectrum allocations and management
- Recommendations for the CIS

Vadim Belyavskiy, Project Director, **Intellect Telecom**

14:30 Rolling out wireless networks and services based on WiMAX

- Analysing the competition environment in wireless technologies
- WiMAX vs. 3G
- How different technologies can coexist and enable bundled services
- Prospects for migrating towards mobile WiMAX and deploying mobile services – when, where and who?

Senior level operator speaker to be confirmed

Stream 2: New revenue streams

14:00 Web 2.0 and mobile communities – worldwide trends and potential for different market players

- Analysing success factors to build mobile communities
- Driving revenue from user generated content
- Understanding and profiting from the marketing potential of communities

Wandrille Pruvot, Regional Director, Europe, **BuzzCity/mygamma**

14:30 Mobile advertising as an emerging revenue stream – who is involved and where is the money

- Explaining the mobile advertising and marketing ecosystem
- Mobile advertising vs. traditional media
- Mobile search and advertising
- Branded content as new revenue stream
- Involving big brands in mobile advertising
- Impact of 3G on the evolution and popularisation of mobile advertising among the operators and end users

Thomas Curwen, Planning Director, **Publicis**

15:00 Long Term Evolution in operators' strategies – taking a step forward

- Explaining key business drivers of LTE
- Defining the right time for migration and further evolution – has that time arrived for the regional operators?
- What new services can LTE enable – is there market demand for them in the region?
- Exploring threats posed by other technologies (WiMAX, UMB)

Natalia Rudenko, Technology Development Director, **VimpelCom**

15:30 Coffee break and exhibition visit ☕

Marketing – From Technology Driven to Consumer Driver Environment

16:00 Linking next generation service uptake with 3G handset distribution

- Handset availability in the region
- Prospects for handset pricing
- Ways and strategies for handset manufacturers and operators to cooperate
- How to drive up sales of 3G handsets

Ruslan Filatov, General Director, **Dixis**

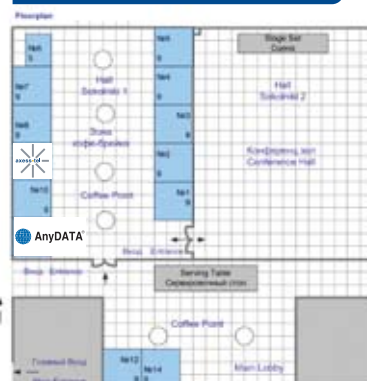
16:30 Understanding the needs of the enterprise sector and developing flexible offering: corporate, small and mid-size sectors

- Specifics of providing services to corporate sector
- Pricing policy and special offers
- Prospects for development and future demand

Albert Safullin, Deputy Director in Commerce, **Sky Link**

17:00 End of Conference 🏠

Спонсорство/ Exhibition Opportunities



15:00 Mobile advertising in Russia – existing experiences and areas for future growth

- Worldwide trends vs. local experiences
- Case studies of recent campaigns
- Cooperation with local operators – what's in it for all parties involved
- Mobile advertising in the context of 3G – is better quality of content really an issue?
- Prospects for mobile search and mobile communities – how do they impact mobile advertising

David Vachadze, Managing Director, **MMG/brandmobile**

Additional revenue streams

16:00 The evolution toward next generation mobile payments systems

- From micro pricing to flat rates
- To what extent is pricing important
- Developing pricing structures for different customer segments

Margrit Sessions, Managing Director, **Tariff Consultancy**

16:30 MVNO and 3G in Russia – difficulties and prospects

- Difficulties of 3G introduction in Russia
- Difficulties of MVNO introduction in Russia
- What types of MVNOs can be used for 3G
- What's the best way to use MVNO for 3G in Russia
- How operators need to modify their MVNO strategy in the context of 3G

Vladimir Shulga, General Director, **People's Mobile Telephone**

В рамках конференции будет развернута выставочная экспозиция в непосредственной близости от конференц-зала. Участие с выставочным стендом предлагает Вам визуальное присутствие на мероприятии, что позволит Вам полнее и ярче представить Вашу компанию. Выставочный стенд станет местом встречи с Вашими существующими партнерами, позволит привлечь к Вашей компании внимание потенциальных клиентов, поможет наглядно представить товары и услуги и, в конечном счете, увеличит объем продаж.

Звоните Ольге Горячевой и Степану Спинову в России +7 495 666 22 44 либо Ragini Dass в UK офисе +44 1923 49 1071 за дополнительной информацией!

The conference will be accompanied by an Exhibition, where leading vendors and service providers will demonstrate their products and solutions. Exhibiting and sponsoring at our Forum will make you stand out among your competitors as a leading player in this promising market. Book your stand today and don't miss out on this excellent opportunity.

Contact Olga Goriacheva and Stephan Spirov in our Russian office (+7 495 666 22 44) and Ragini Dass in our UK office (+44 1923 49 1071) for more details!

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТАВКЕ

Название компании _____

Контактное лицо _____

Должность _____

Город _____

Тел. _____ Факс _____

E-mail _____

Деятельность _____

Пожалуйста, отметьте выбранное: участие в 2-х днях конференции (24–25 сентября 2008)

Регистрационный взнос делегата:		
<input type="checkbox"/> Операторы связи до 1 июня	Euro 300 <input type="text"/> чел. = Euro <input type="text"/>	Регистрационный взнос включает: участие во всех мероприятиях конференции, бейдж делегата, набор информационных материалов, сборник материалов конференции, кофе-паузы, обеды, сертификат участника.
<input type="checkbox"/> Операторы связи до 1 августа	Euro 500 <input type="text"/> чел. = Euro <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Операторы связи после 1 августа	Euro 700 <input type="text"/> чел. = Euro <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Компании не операторы связи до 1 июня	Euro 1000 <input type="text"/> чел. = Euro <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Компании не операторы связи до 1 августа	Euro 1495 <input type="text"/> чел. = Euro <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Компании не операторы связи после 1 августа	Euro 1995 <input type="text"/> чел. = Euro <input type="text"/>	
Пожалуйста отметьте какие из потоков Вы хотите посетить:		
Первый день:	Поток 1 <input type="checkbox"/>	Поток 2 <input type="checkbox"/>
Второй день:	Поток 1 <input type="checkbox"/>	Поток 2 <input type="checkbox"/>

Первый делегат от каждой компании оператора из России и СНГ БЕСПЛАТНО

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ. Пожалуйста, впишите данные по каждому участнику

№	Фамилия, Имя, Отчество	Должность, Организация	E-mail	Контактный телефон

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

Для участия в конференции необходимо заполнить регистрационную форму и отправить по факсу +7 (495) 666-22-45. В течение 1 рабочего дня организаторы конференции направят вам подтверждение о получении заявки и подготовят договор. Счет на оказание услуг в рамках конференции должен быть полностью оплачен в течение 5 рабочих дней. **Оплата за услуги осуществляется банковским переводом или наличными в рублях по внутреннему курсу компании 37 руб. 00 коп. Цены указаны без учета НДС.** Замена делегатов компании может быть осуществлена в любое время без дополнительной оплаты. В случае если делегат по какой-то причине не смог присутствовать на мероприятии и не уведомил об этом организаторов конференции, компания infor-media Russia оставляет за собой право не возвращать оплату в качестве возмещения затрат по организации участия данного делегата. По независимым от организаторов причинам может возникнуть необходимость изменения содержания, имен докладчиков и расписания программы конференции.

ОРГКОМИТЕТ

Продюсер конференции:
Ева Бакун, ewa.bakun@infor-media.org
Волжин Вячеслав, volzhin@infor-media.org

По вопросам спонсорства и выставки:
Ragini Dass, ragini.dass@infor-media.org, Phone: +44 (0) 1923 49 1071
Ольга Горячева, goriacheva@infor-media.org, +7 (495) 666-22-44 доб. 1013
Степан Спиров, spirov@infor-media.org, +7 (495) 666-22-44 доб. 1032

По вопросам участия:
Светлана Вахотина, vahotina@infor-media.org
Заякина Елена, zayakina@infor-media.org
Ксения Белянина, belianina@infor-media.org

По вопросам информационного партнерства:
Вячеслав Волжин, volzhin@infor-media.org, Тел.: +7 (495) 666-22-44, Факс: +7 (495) 666-22-45

Размещение в отеле:
По вопросам размещения в отеле и другим туристическим услугам обращайтесь к нашим партнерам:
Компания «Аэротур»: Ирина Булычева или Марина Ушакова, booking@aerotour.ru.
Компания «Интелсервис»: (495) 956-44-22, Елена Заленская (ezalenskaya@intelservice.ru, доб.130) или Ирина Иваныкина (iivanykina@intelservice.ru, доб.108). Стоимость проживания в гостинице не включена в регистрационный взнос. По возможности старайтесь бронировать номер в гостинице заранее.

ХОТИТЕ ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?

Мы поможем Вам:

- провести исследования темы конференции
- написать программу
- пригласить докладчиков
- привлечь участников и спонсоров
- подобрать лучшее место проведения
- принять денежные поступления

С удовольствием ответим на Ваш запрос, который можно направить по адресу:
MyEvent@infor-media.ru
Тел: +7 (495) 666 22 44 (1115)
Диана Кириллова

Customer Number
Клиентский номер

Brochure Number
Номер брошюры

Event Code
Код мероприятия
CT11